

GLOSSARY/GLOSARIO

A

accountability *responsabilidad* obligación de aceptar los resultados de tareas asignadas.

accounting equation *ecuación de contabilidad* Activo = Obligación + Capital

accounting records *registros de contabilidad* registros financieros de las transacciones de un negocio.

accounts payable *cuentas por pagar* dinero que se debe de compras a crédito.

accounts payable record *registro de cuentas por pagar* un registro que muestra el dinero que se debe y los pagos hechos por el negocio.

accounts receivable *cuentas por cobrar* la cantidad que deben los clientes.

accounts receivable record *registro de cuentas por cobrar* un registro que muestra lo que cada cliente debe y paga.

achievement need *necesidad de logro* tomar responsabilidad personal del trabajo, establecer metas, deseo de reacciones inmediatas en el trabajo.

actuaries *actuarios* personas que calculan tasas de seguros.

administered channel *rama administrativa* una rama por la cual una organización toma el liderazgo para beneficiar a todos los miembros asociados con esa rama.

advertising *anuncio* todas las formas de promociones pagadas que llevan un mensaje a muchas personas a la vez.

advertising budget *presupuesto para anuncios* un plan de la cantidad de dinero que una firma debe gastar para anuncios basada en el estimado de ventas.

advertising media *medios publicitarios de anuncios* los métodos de divulgación del mensaje promocional al público interesado.

affiliation need *filiación necesaria* preocupación sobre las relaciones con otros, tratar de llevarse bien con todos y encajar en el grupo.

aging the accounts *vencimiento de cuentas* analizar los balances de cuentas de los clientes dentro de las categorías basadas en el número de días que el balance de cada cliente ha permanecido sin pago.

application software *programa de aplicación* consiste de instrucciones para realizar varios tipos de funciones.

applied research *investigación aplicada* estudios de problemas con productos en existencia o mejoras en el diseño para productos de actualidad.

assessed valuation *valorización determinada* el valor de propiedad determinada por oficiales de impuestos.

asset book value *valor del activo* costo menos la depreciación acumulada de un activo.

assets *activos* cosas que se poseen como dinero en efectivo y edificios.

authority *autoridad* el derecho a tomar decisiones sobre distribución de trabajo y que requiere que otros empleados realicen el trabajo.

autocratic leader *líder autocrático* quien da órdenes directas, claras y precisas con instrucciones detalladas como qué, cuándo y cómo el trabajo se debe hacer.

automatic teller machine (ATM) *cajero automático* una computadora que permite a los clientes de bancos depositar, sacar o transferir fondos usando una tarjeta plástica que el banco provee.

B

baby boom *boom de la natalidad* se refiere al alto nivel de nacimiento durante el período de 1945 a 1965.

baby bust *disminución súbita de la natalidad* se refiere al período de bajo nivel de nacimiento que siguió al período del boom de la natalidad.

balance of payments *balance de pagos* un estado de contabilidad que muestra la cuenta en existencia y el estado del capital.

balance sheet (statement of financial position) *hoja de saldo (estado financiero)* un estado financiero que enumera todos los activos, las obligaciones y el capital de un negocio.

bank *banco* una institución que acepta depósitos y da préstamos comerciales.

bank discount *descuento bancario* interés deducido de antemano de un préstamo.

bankruptcy *bancarrota* un proceso legal que permite vender los activos para pagar las deudas.

bar codes *código de barras* etiquetas de identificación de productos con un conjunto de barras verticales único que se pueden leer usando un escáner computarizado.

basic product *producto básico* el producto físico en su forma más simple.

beneficiaries *beneficiarios* personas que reciben un pago de seguro de vida a la muerte de una persona asegurada.

board of directors (directors or board) *junta directiva (directores o directivos)* cuerpo directivo de una corporación.

bond *bono* una promesa escrita de pago a largo plazo para pagar una suma determinada de dinero en un tiempo específico.

bonding *obligación* provee pagos por daños a personas que han sufrido pérdidas por negligencia o deshonestidad de un empleado o por descuido de un negocio para cumplir un contrato.

bonus *dividendo* dinero que se paga al vencimiento de un período de tiempo específico por la ejecución que excede las normas establecidas.

book value *valor según libro* el valor de un certificado de acción que se halla al dividir el valor neto (activos menos obligaciones) de la corporación entre el número total de certificados pendientes.

brainstorming *tormenta de ideas* técnica de discusión en grupo que se usa para generar tantas ideas como sea posible para resolver un problema.

brand *marca* un nombre, símbolo, palabra o diseño que identifica un producto, servicio o compañía.

bricks-and-mortar businesses *negocios con presencia física* negocios que completan la mayoría de sus actividades comerciales en un local en lugar de a través de la Internet.

browser *navegador* un programa que permite navegar y ver las páginas Web.

budget *presupuesto* un plan financiero que abarca generalmente un año.

building codes *regulaciones de la construcción* códigos que regulan las características físicas de las estructuras.

business *negocio* una organización que produce o distribuye una mercancía o servicio con intención de lucro.

business cycles *ciclos económicos* un patrón irregular, pero repetitivo de las altas y las bajas del producto doméstico bruto(GDP).

business ethics *ética mercantil* colección de principios y reglas de conducta basados en lo que es correcto e incorrecto para una organización.

business plan *plan mercantil* (1) una descripción escrita del negocio y sus operaciones con un análisis de las oportunidades y riesgos que enfrenta. (2) una guía escrita que ayuda al emprendedor de un negocio durante el diseño y las fases del comienzo del negocio.

buying *comprar* obtener mercancías para revender.

buying motives *motivación para comprar* razones por las que la gente compra.

C

cafeteria plan *plan selectivo* un programa de beneficios por el cual los empleados escogen los beneficios de acuerdo a sus necesidades.

capacity *capacidad* habilidad para ganancia

capital (net worth, owner's equity, stockholders' equity) *capital (valor neto, derecho de propiedad, derecho de accionista)* lo que un negocio vale después de restar las obligaciones de los activos.

capital account *cuenta del principal* una cuenta que mantiene los fondos que entran y salen de un país.

capital budget *presupuesto del principal* un plan financiero para reemplazar los activos fijos o los que se adquieren.

capital formation *formación del capital* producción de los bienes del capital.

capital goods *bienes del capital* edificios, herramientas, maquinaria y otros equipos que se usan para producir otros productos, pero que no necesariamente satisfacen las necesidades de las personas.

capital stock (or simply stock) *acciones pagadas* (o simplemente *acciones*) el término general aplicado a las acciones de propiedad de una corporación.

capitalism *capitalismo* un sistema económico y político en el cual los ciudadanos pueden establecer negocios libremente para producir lo que deseen y distribuir lo que producen como deseen.

career centers *centros profesionales* lugares donde se administra el desarrollo profesional.

career development *desarrollo profesional* programa que coteja el plan profesional de empleados con las necesidades de empleomanía de los negocios.

career development program *programas de desarrollo profesional* provee un enfoque a largo plazo a las necesidades de la empleomanía de una compañía combinadas con el apoyo a los empleados de manera que se puedan preparar para futuros puestos en la compañía.

career path *trayectoria profesional* progresión en trabajos relacionados con requisito de habilidades y responsabilidades requeridas.

career plan *plan profesional* identifica los trabajos que son parte de la trayectoria profesional del empleado, el entrenamiento y desarrollo necesarios para progresar en su trayectoria profesional y un programa tentativo para las actividades del plan.

cash budget *presupuesto del efectivo* un estimado del efectivo que se recibe y lo que se paga.

cash discount *descuento por pago al contado* se da si el pago se recibe en fecha determinada.

cash flow *movimiento de fondos* el movimiento de efectivo de entrada y salida de un negocio.

cease and desist *cesar y desistir* requiere que una compañía cese de usar anuncios específicos.

centralized organization *organización centralizada* todo el planeamiento general y decisiones son hechas por un grupo de la gerencia ejecutiva en el negocio.

certificate of deposit (CD) *certificado de depósito (CD)* una cuenta de ahorros que requiere que un inversionista deposite una suma específica en un periodo determinado de tiempo con un interés fijo.

Certified Public Accountant (CPA) *Contador público* una persona que ha cumplido la educación, experiencia y exámenes de contabilidad requeridos por el estado.

channel integration *medio de integración* cuando un negocio es propietario de las organizaciones en otros niveles del medio.

channel members *miembros del medio de integración* negocios que participan en actividades que transfieren mercancías y servicios del productor al consumidor.

channel of communication *medios de comunicación* maneras mediante las cuales se comunica un mensaje.

channels of distribution (marketing channels) *medios de distribución (medios de mercadeo)* las rutas que siguen los productos y servicios que incluyen las actividades y organizaciones participantes mientras van del productor al consumidor.

character *característica* una indicación de la obligación moral de alguien para pagar deudas.

charter (certificate of incorporation) *escritura (certificado de incorporación)* un documento oficial dado por el estado que otorga autoridad para que funcione una corporación.

check *cheque* una orden escrita en una institución financiera para pagar dinero previamente depositado a una tercera parte cuando requerido.

chief information officer (CIO) *director en jefe de información* ejecutivo más alto en computación.

close corporation (closely held corporation) *corporación cerrada (corporación que se mantiene cerrada)* una corporación que no ofrece sus acciones a la venta pública.

coaching *entrenamiento guiado* observación regular de un empleado por un supervisor o empleado experimentado con discusiones seguidas para mejorar el desempeño del cargo.

code of ethics *regulaciones éticas* una colección formal que se publica con los valores y reglas que se usan para guiar el comportamiento de una organización para con sus accionistas.

collateral *garantía económica* propiedad que quien pide prestado pone como garantía para asegurar el pago de un préstamo.

combination plan *plan combinado* un plan de pago que provee a cada empleado un pago o salario bajo y añade incentivo de pago basado en el desempeño del empleo.

command economy *economía impuesta* un sistema económico mediante el cual el método para determinar qué, cómo y para quién se producen las mercancías o servicios lo decide una autoridad central de planeamiento.

commercial bank *banco comercial* institución financiera que provee muchos servicios como manejar depósitos de tiempo y demanda y préstamos comerciales y al consumidor.

commercial businesses *negocios comerciales* firmas comprometida con mercadeo, finanzas y provisión de servicios.

commercial loan *préstamo comercial* un préstamo que se hace a un negocio.

commission plan *plan de comisión* un plan de compensación por el cual a los empleados se les paga un porcentaje del volumen del negocio por el cual son responsables.

common stock *acción común* propiedad que le da a los dueños el derecho a participar en la administración del negocio al tener el privilegio al voto y compartir las entradas (dividendos) si hay alguna.

communication *comunicación* se refiere a compartir información que resulta en alto grado de comprensión entre quien manda el mensaje y quien lo recibe.

communication network *red de comunicaciones* una estructura a través de la cual fluye la información en un negocio.

communism *comunismo* socialismo forzado donde todos o casi todos los recursos de producción de una nación pertenecen al gobierno.

comparable worth *valor comparable* pagos iguales a empleados por trabajos similares, pero no requisitos idénticos.

comparative advantage theory *teoría de ventaja comparativa* para obtener una ventaja comercial, un país debe especializarse en productos o servicios más eficientemente que otros países.

compensation *compensación* dinero y otros beneficios que la gente recibe por su trabajo.

competition *competencia* rivalidad entre vendedores por los dólares del consumidor.

computer integrated manufacturing *fabricación integrada en computadora* todos los sistemas de fabricación en un negocio diseñados y administrados por medio del uso de computadoras.

computer *computadora* una máquina que procesa y almacena datos de acuerdo a instrucciones almacenadas en ella.

conditions *condiciones* relacionada con la economía y otros asuntos como el bienestar económico de una comunidad o nación y el volumen de competencia comercial que afecta sus decisiones de crédito.

conflict *conflicto* situación que se produce cuando una persona interfiere con los logros de las metas de otra.

consultant *consultor* experto a quien se llama para estudiar un problema especial y ofrecer soluciones.

consumer goods *mercancías de consumo* productos producidos para la venta a individuos y familias para uso personal.

consumer goods and services *mercancías y servicio de consumo* mercancías y servicios que satisfacen los deseos económicos de las personas directamente.

consumer loan *préstamo al consumidor* un préstamo hecho a un individuo.

consumer panel *panel de consumidores* un grupo de personas que ofrece opiniones sobre productos o servicios.

Consumer Price Index (CPI) *Índice de precio al consumidor* medida del cambio de promedio en precios de mercancías y servicios de consumo que típicamente compran las personas que viven en áreas urbanas.

containerization *embalaje* cuando los productos se empaquetan en envases grandes para embarque en las fábricas y luego son enviados por distintos medios de transportación antes de desempacarse.

continuous processing *proceso continuo* proceso por el cual los materiales brutos se mueven a través de equipos especiales que cambian su forma para hacerlos más utilizables para consumo o más fabricación.

controlling *control* resultados de evaluación para determinar si los objetivos de la compañía se han cumplido según plan.

convenience goods *mercancías de utilidad* artículos baratos que compran los consumidores con regularidad sin pensar mucho.

convertible bonds *bonos intercambiables* bonos que permiten a los accionistas intercambiarlos por un número establecido de acciones comunes.

cookies *cookies* archivos de información acerca de usuarios de algunos sitios Web creados y almacenados en la computadora propia del usuario.

cooperative *cooperativa* un negocio que pertenece y operan sus miembros usuarios con el propósito de auto suplirse de mercancías y servicios.

copyright *derecho de autor* similar a una patente en que el gobierno federal le da a un autor el derecho exclusivo para reproducir, publicar y vender el trabajo literario o artístico durante la vida del autor y 70 años después de su muerte.

corporation *corporación* negocio de un grupo de personas y autorizado por el estado en el cual radica para actuar como si fuera una sola persona.

corrective advertising *publicidad correctiva* nuevos anuncios diseñados para cambiar la impresión falsa que quedó de una información equívoca.

cost of goods sold *costo de mercancías vendidas* costo de producción o compra de un producto para revender.

creditors *acreedores* a quienes se les debe dinero.

creditworthiness *crédito meritorio* medida de la habilidad y la disposición de una persona para pagar un préstamo.

cross training *entrenamiento cruzado* los empleados son entrenados para hacer más de un trabajo en la compañía aun cuando generalmente hagan uno solo.

culture *cultura* (1) requiere valores compartidos y comportamiento existente en una organización. (2) costumbres, creencias, valores y patrones de comportamiento de las personas de un país o grupo.

current account *cuenta actual* cuenta que muestra el valor de mercancía y servicios que se exportan y los que se importan de extranjeros así como otras entradas y pagos.

custom manufacturing *fabricación según especificaciones* el proceso que se usa para diseñar y fabricar un producto único que se ajuste a las necesidades específicas del consumidor.

customer oriented *concebido según cliente* negocios que enfocan sus actividades para satisfacer al cliente.

customer service standards *normas para servicio al cliente* medidas por las cuales una compañía juzga su trabajo en llenar las expectativas del cliente.

D

data *datos* hechos y figuras originales que generan los negocios.

data processing center *centro de procesamiento de datos* negocio que procesa datos para otros negocios mediante un pago.

database *base de datos* una colección de datos organizados de manera que facilitan encontrar los datos, ponerlos al día y administrarlos.

debentures *obligaciones* bonos que no están asegurados por activos, pero que se basan en la fe y crédito de la corporación que los emite.

debit card *tarjeta de débito* permite a una persona sacar dinero en efectivo de cajeros automáticos, pagar cuentas por teléfono de cuentas bancarias y pagar por compras en el lugar como alimentos y artículos domésticos.

debt capital (creditor capital) *capital de débito (capital del acreedor)* capital prestado a un negocio por otros.

decentralized organization *organización fragmentada* un negocio dividido en unidades operativas más pequeñas y a los administradores se les da casi la totalidad de la responsabilidad y la autoridad de la operación en esas unidades.

decision support system (DSS) *sistema de apoyo a decisiones (DSS)* un sistema que ayuda a los administradores a considerar alternativas al tomar decisiones específicas.

decline stage *fase de caída* ocurre cuando un producto sale al mercado y es mejor y más fácil de usar y los clientes comienzan a dejar de usar el antiguo en preferencia del nuevo.

deductible *deducible* un arreglo que permite al asegurado asumir parte de la pérdida a cambio de una prima más baja.

demand *demanda* se refiere al número de productos similares que se comprará en determinado tiempo a un precio determinado.

demand deposit *depósito a demanda* dinero que se pone en una institución financiera y el que se puede sacar en cualquier momento sin multa.

democratic leader *líder democrático* alguien que estimula a los trabajadores a compartir la toma de decisiones sobre problemas relacionados con el trabajo.

depreciation *depreciación* baja en el valor de un activo debido a uso y edad.

depression *depresión* baja larga y severa en el producto doméstico bruto (GDP).

direct deposit *depósito directo* permite a negocios transferir electrónicamente el cheque de pago de los empleados directamente desde la cuenta de banco del empleador a las cuentas bancarias de los empleados.

direct distribution *distribución directa* cuando los productores venden directamente al consumidor.

disability insurance *seguro por incapacidad* ofrece pagos a empleados que no están aptos para trabajar por accidentes o enfermedades.

discharge *disolución* dejar fuera a un empleado de una compañía debido a conducta impropia en el trabajo.

discounts *descuentos* reducciones del precio del producto para estimular a los clientes a comprarlo.

distortion *distorsión* se refiere cómo la gente consciente o inconscientemente cambia mensajes.

distraction *distracción* cualquiera cosa que interfiere el mensaje creado y enviado por quien lo envía y el mensaje que recibe e interpreta quien lo recibe.

distribution (place) *distribución (lugar)* conjunto de actividades requeridas para transportar y almacenar productos y hacerlos asequibles al cliente.

distribution center *centro de distribución* un edificio grande diseñado para acumular y volver a distribuir productos eficientemente.

dividends *dividendos* entradas que se distribuyen a los accionistas por cada acción.

domain name *nombre de dominio privado* una dirección de la Internet del dueño de un sitio Web.

domestic goods *mercancías domésticas* productos hechos por firmas en Estados Unidos.

dot-com business *negocio en la Internet* una compañía que hace casi todas sus actividades de negocio a través de la Internet.

downsize *reducción* cortar la producción de mercancías y servicios que se ofrecen y por lo tanto reducir el tamaño de la firma y el número de empleados.

dumping *exportación a menor precio* se refiere a la práctica de vender mercancías en un mercado extranjero a un precio por debajo del costo o por debajo de lo que se cobra en el propio país.

E

e-commerce *e-commerce* hacer negocio electrónicamente.

economic discrepancies *discrepancias económicas* diferencias entre los ofrecimientos de un negocio y los requisitos de un consumidor.

economic growth *crecimiento económico* ocurre cuando la producción de un país excede el crecimiento de su población.

economic system *sistema económico* una forma organizada para que un país decida cómo usar sus recursos de producción; esto es, decidir qué, cómo y para quién se producirán las mercancías y los servicios.

economic wants *demanda económica* deseo de mercancía material y servicios en escasez.

economics *economía* cuerpo de conocimiento que relaciona la producción y el uso de mercancías y servicios que satisfacen los deseos humanos.

effectiveness *efectividad* ocurre cuando una organización toma las decisiones correctas al decidir qué productos o servicios ofrecer a clientes u otros usos.

efficiency *eficiencia* ocurre cuando una organización produce rápidamente mercancías y servicios que se necesitan a bajo precio.

electronic funds transfer (EFT) *transferencia electrónica de fondos (EFT)* transferir dinero a través de una computadora en vez de cheque.

electronic shopping carts *carritos de la compra electrónicos* programas especializados para llevar el récord de las selecciones de los consumidores mientras compran, les proveen formularios que deben completar para ordenar y enviar a la compañía a través de la Internet.

embargo *embargo* el gobierno le prohíbe a compañías hacer negocio con ciertos países.

emoticons *emoticones* expresiones faciales creadas con símbolos del teclado y que se usan para expresar sentimientos en mensajes del correo electrónico.

employee assistance programs *programas de asistencia a empleados* provee soluciones a problemas personales de manera confidencial y brinda servicios a los empleados.

employee benefits *beneficios a empleados* todo tipo de compensación y servicios que provee la compañía a los empleados además de salarios y sueldos.

employee stock ownership *opción de compra de acciones* un plan de beneficio que da acciones de la compañía como bono o permite a los empleados a comprar la acción con descuento.

employee turnover *movimiento de empleomanía* la tasa en que las personas entran y dejan un empleo en un negocio durante un año.

employment turnover *movimiento de empleo* volumen de la gente que entra y deja un negocio durante un año.

empowerment *autoridad* (1) dejar que los trabajadores decidan cómo realizar sus tareas y ofrecer ideas de cómo mejorar el proceso del trabajo; (2) la autoridad que se le da a empleados individuales para resolver problemas en el trabajo con recursos disponibles.

endorsement *endoso* la firma – generalmente en la parte de atrás – que transfiere un instrumento negociable.

enhanced product *producto mejorado* producto que ofrece diferentes características y opciones al consumidor.

entrepreneur *emprendedor* persona que empieza, administra y es dueño de un negocio.

equity capital (owner capital) *equidad del capital (capital del dueño)* dinero invertido en el negocio por su dueño o dueños.

ergonomics *ergonomía* la ciencia de adaptar equipos a las necesidades del trabajo y la salud de las personas.

ethics *ética* código de conducta moral que establece normas de lo que se valora como comportamiento correcto o incorrecto para una persona o un grupo.

Euro *Euro* moneda de la Unión europea.

European Union (EU) *Unión europea (UE)* bloque de intercambio integrado por 15 países europeos como miembros.

exchange rate *tasa de intercambio* el valor de una moneda a otra.

excise tax *impuesto de consumo* impuesto sobre la venta que se aplica solamente a mercancías y servicios determinados como la gasolina.

executive *ejecutivo* administrador en posición alta que pasa casi todo su tiempo en funciones administrativas.

executive information system (EIS) *ejecutivo de sistema de información (EIS)* combina y resume las transacciones actuales dentro de la compañía para proveer a los altos ejecutivos la información necesaria para tomar decisiones sobre las metas y dirección de la compañía.

exit interview *entrevista de salida* entrevista formal con un empleado que deja la compañía para determinar las actitudes y opiniones de la persona sobre la política y procedimientos de la compañía, la administración y operaciones.

expert power *autoridad de peritaje* dada a personas que se consideran las más capacitadas.

exporting *exportación* cuando una compañía vende sus mercancías y servicios a un país extranjero.

extended coverage *cobertura adicional* seguro adicional de protección más allá de peligro mayor.

extended product *producto adicional* un producto con características adicionales que no son parte del producto físico pero que aumenta su utilidad.

extranet *extranet* medio privado que usan las compañías para compartir cierta información con personas seleccionadas fuera de la organización.

F

401k plan *plan 401k* una compañía patrocina un plan de retiro por el cual los empleados pueden escoger un porcentaje de contribución a uno o varios planes alternativos que selecciona la compañía.

factor *factor* firma que se especializa en prestar dinero a negocios basado en las cuentas por cobrar del negocio.

factors of production *factores de producción* inmueble, trabajo, mercancías del capital y administración – los cuatro recursos básicos que se combinan para crear mercancías y servicios útiles.

false advertising *publicidad engañosa* publicidad que mal guía en sentido material o en cualquier forma que pueda influir la compra del cliente o el uso del producto.

feedback *reacción* respuesta de quien recibe al que manda el mensaje.

file server (or simply server) *servidor de archivo* (o simplemente *servidor*) una computadora en un LAN que almacena datos y aplicaciones de software para todas las estaciones PC.

finance *finanzas* tiene que ver con todos los asuntos monetarios relacionados con un negocio.

financial statements *estados financieros* informes que resumen los datos financieros por un período de tiempo.

financing *financiar* proveer dinero necesario para ejecutar varias actividades de mercadeo como obtener crédito cuando se compra o se extiende el crédito en la venta.

firewall *cortafuegos* sistema que usa un software especial que revisa a las personas que entran o salen de una red de comunicaciones requiriendo una clave de acceso.

fixed assets (plant assets) *activos fijos (activos de planta)* activos físicos que durarán largo tiempo.

flame *desahogo* un mensaje electrónico cuyo contenido es abusivo, amenazador u ofensivo que puede violar la política de una compañía o las leyes públicas.

flattened organization *organización nivelada* la que tiene menos niveles administrativos que las estructuras tradicionales.

flextime *horario flexible* un plan que permite a los empleados escoger sus propias horas de trabajo.

foreign corporation *corporación extranjera* una corporación que conduce su negocio en un estado donde no se incorporó.

foreign goods *mercancías extranjeras* productos que hacen otras firmas en otros países.

formal communication network *red de comunicación formal* se compone de diferentes niveles de administrativos que van hacia todos los lados de un organización en forma establecida.

franchise *franquicia* un acuerdo legal entre una compañía y un distribuidor para vender un producto o servicio bajo condicionales especiales.

franchisee *concesionario* el distribuidor de un producto o servicio bajo franquicia.

franchisor *otorgante de franquicia* la compañía madre de un acuerdo de franquicia que provee el producto o el servicio.

Frost Belt *Cinturón de hielo* la parte norte más fría de Estados Unidos.

full disclosure *declaración completa* provee toda la información necesaria a los consumidores para que tomen una decisión informada.

G

Generation X *Generación X* trabajadores de la generación siguiente al boom de la natalidad.

glass ceiling *impedimento* una barrera invisible al avance en el trabajo.

global competition *competición global* habilidad de organizaciones para devengar entradas para competir con otros negocios en otros países.

goal *meta* declaración específica de un resultado que el negocio espera lograr.

grading and valuing *clasificar y evaluar* agrupar las mercancías de acuerdo a la talla, la calidad y otras características y determinar un precio apropiado por los productos y servicios.

grapevine *información informal* sistema de comunicación informal que se desarrolla entre los trabajadores.

gross domestic product (GDP) *producto doméstico bruto (GDR)* el valor total de mercado de todas las mercancías producidas y servicios provistos en un país en un año.

growth stage *fase de crecimiento* cuando se pueden obtener varias marcas del producto nuevo.

H

hardware *hardware* equipos que componen un sistema de computadora.

health insurance *seguro de salud* provee protección contra los gastos del cuidado de la salud.

health maintenance organizations (HMOs) *organizaciones para mantenimiento de salud (HMO)* acuerdo cooperativo entre un negocio y un grupo de médicos y otros profesionales de la salud para proveer el cuidado para las necesidades de la salud de los empleados del negocio.

high-context culture *cultura de alto valor* una cultura en la cual la comunicación ocurre a través de signos no verbales y sugerencias indirectas.

home country *país de origen* país en el que una corporación multinacional tiene sus oficinas centrales.

host country *país anfitrión* país extranjero donde una firma multinacional tiene su planta de producción y servicio.

human capital *capital humano* el conocimiento acumulado de los seres humanos – el valor total de la educación y destrezas adquiridas de cada persona.

human relations *relaciones humanas* lo bien que se llevan las personas cuando trabajan juntas.

human resource planning *planeamiento de recursos humanos* determina los tipos de trabajos que se requieren para cada fase del procedimiento de producción y el número de personas que se necesitan para cada trabajo.

human resources management (HRM) *administración de recursos humanos (HRM)* todas las actividades requeridas para la adquisición, desarrollo y compensación de las personas que hacen el trabajo de la compañía.

hygiene factors *factores higiénicos* factores del trabajo que no satisfacen cuando no están presentes pero que no contribuyen a la satisfacción cuando están presentes.

hyperlink *hiperenlace* una dirección de una página Web entre palabra, frase o gráfica que cuando se presiona lleva a los usuarios a esa dirección.

I

identity power *poder de identidad* dado a las personas porque otros se identifican y quieren ser aceptados por ellos.

implementing *ejecución* ayudar a los empleados a trabajar eficientemente.

importing *importar* comprar mercancías o servicios hechos en un país extranjero.

income statement (profit and loss statement) *relación de entradas (ganancia y pérdida)* un documento financiero que informa el total de los ingresos y gastos dentro de un período específico.

income statement budget *presupuesto de relación de entradas* un plan que muestra las proyecciones de venta, los costos y el gasto individual para un período futuro.

income tax *impuesto sobre ingresos* un impuesto recaudado de las ganancias de firmas e individuos.

indirect distribution *distribución indirecta* cuando la distribución se hace a través de los miembros del medio de integración.

industrial businesses *negocios industriales* firmas que producen mercancías que otros negocios u organizaciones las usan frecuentemente para hacer cosas.

industrial goods *mercancías industriales* productos que son para que otros negocios los usen.

industry *industria* una palabra que se usan con frecuencia para referirse a todos los negocios dentro de una categoría.

inflation *inflación* una alza rápida en los precios causada por un suministro inadecuado de mercancías y servicios.

informal communication network *red de comunicación informal* consiste de maneras no oficiales de compartir información en una organización.

information *información* datos que han sido procesados y que son útiles de cierta manera para tomar decisiones.

information liability *información obligada* responsabilidad por daño físico o económico como resultado de datos incorrectos o uso erróneo de datos.

information system *sistema de información* un sistema de computadora que se usa para procesar datos con el propósito de generar información de esos datos.

initial public offering (IPO) *oferta pública inicial* la primera vez que una compañía vende acciones al público.

installment credit *crédito a plazo* crédito que se usa cuando un cliente compra gran cantidad y está de acuerdo a hacer pagos a plazo a través de un período de tiempo largo, pero fijo.

insurable interest *interés asegurable* cualquier interés de la propiedad que pudiera sufrir pérdidas financieras si hay pérdida o daño a la propiedad.

insurance *seguro* herramienta de administración de riesgo que limita la pérdida financiera de eventos incontrolables a cambio de pagos regulares.

insurance agents *agentes de seguro* personas que representan la compañía de seguro y venden pólizas a individuos y negocios.

insurance rate *tasa de seguros* la cantidad que se cobra por un cierto valor de seguro.

insured *asegurado* personas u organización bajo la protección de una póliza de seguro.

insurer *asegurador* compañía que vende seguros.

intermittent processing *proceso intermitente* usa períodos cortos de producción para controlar la cantidad de diferentes productos.

international business *negocio internacional* actividades de negocio que ocurren entre dos o más países.

international licensing *concesión internacional* cuando una compañía permite a una compañía en otro país fabricar y vender productos de acuerdo a ciertas especificaciones.

International Monetary Fund (IMF) *Fondo monetario internacional (IMF)* ayuda a países con necesidades financieras a pagar por importaciones o a pagar los préstamos.

Internet (Net) *Internet (Red)* red internacional de computadoras conectadas que permite que datos e información se transfieran entre ellas.

Internet Service Provider (ISP) *Proveedor de servicio de la Internet (ISP)* un servicio que provee acceso a la Internet.

interstate commerce *comercio interestatal* operaciones de negocios y transacciones que cruzan las fronteras de los estados.

intranet *intranet* una red de comunicación en una compañía privada que permite a los empleados compartir recursos no importa donde se encuentren.

intrapreneur *intrapreneur* un empleado a quien se le da fondos y libertad para crear una unidad especial o departamento dentro de una compañía para que desarrolle un producto, acceso o servicio nuevo.

intrastate commerce *comercio intraestatal* negocio que se hace dentro de un estado.

introduction stage *fase introductoria* cuando un producto de marca nueva se presenta al mercado.

inventory management *administración de inventario* determina las cantidades de materiales y suministros necesarios para la producción y la cantidad de productos terminados requeridos para llenar la orden del consumidor.

investment bank *banco inversionista* organización que ayuda a negocios a levantar capital a través de venta de acciones, bonos y otros valores.

investment company *compañía inversionista* organización que se especializa en la venta de una variedad de acciones, bonos y otros valores.

IRA plan *plan de retiro individual (IRA)* un plan de retiro que no es patrocinado por la compañía por el cual los empleados contribuyen un porcentaje de su salario hasta un límite legal específico en cualquier plan de inversión de su selección.

J

job description *descripción de trabajo* lista de las tareas básicas requeridas para un trabajo.

job design *diseño de trabajo* tipo de trabajo y la manera en que el trabajo está organizado.

job enlargement *variedad de trabajo* hacer un trabajo más interesante al añadir variedad a las tareas.

job enrichment *incentivo laboral* estímulo a los empleados mediante la participación en la toma de decisiones.

job security *seguridad laboral* probabilidad de que el empleo no termine.

job sharing *trabajo compartido* un plan de empleo que permite que dos personas compartan un trabajo por jornada completa.

job specification *especificaciones de trabajo* lista de los requisitos que necesita un obrero para realizar un trabajo.

joint venture *empresa colectiva* dos o más negocios que están de acuerdo en proveer una mercancía o servicio compartiendo los costos del negocio y las ganancias.

just-in-time (JIT) inventory controls *controles de inventario a tiempo (JIT)* un método por el cual la compañía mantiene inventarios pequeños y obtiene materiales al tiempo de su uso.

K

Keogh plan *plan Keogh* un plan de retiro diseñado para las personas con negocios propios que pueden contribuir una cantidad de sus entradas en fondos de inversión administrados por una compañía inversionista.

knowledge workers *trabajadores con conocimiento* personas que trabajan con información.

L

labor *labor* el esfuerzo humano, físico o mental, que se encamina a la producción de mercancías y servicios.

labor force *fuerza laboral* la mayoría de las personas mayores de 16 años que están disponibles para trabajar estén o no empleadas.

labor participation rate *tasa de empleo* el porcentaje de la fuerza laboral empleada o activamente buscando empleo.

layoff *despido* reducción temporal o permanente en el número de empleados a causa de un cambio en las condiciones del negocio.

leader *líder* un gerente que se gana el respeto y cooperación de los empleados para que realicen satisfactoriamente el trabajo de una organización.

leadership *liderato* habilidad de influir en los individuos y grupos para lograr las metas de la organización.

leadership style *estilo de liderato* manera general en que un gerente trata y dirige a los empleados.

lease *arriendo* contrato que permite el uso de un activo por una cuota.

liabilities *obligaciones* reclamos en contra de activos o cosas que se deben – las deudas de un negocio.

liability insurance *seguro contra terceros* provee protección para riesgos que tiene que ver con la operación de un negocio.

licensing *otorgar licencia* una manera de limitar y controlar a quienes planean entrar a ciertos tipos de negocio.

life insurance *seguro de vida* provee dinero que se paga a la muerte de un asegurado a una persona o personas identificadas en la póliza de seguro.

limited liability company (LLC) *compañía con obligación limitada (LLC)* un tipo especial de corporación a la que se le cobra impuesto como si fuera de un solo dueño o sociedad.

limited partnership *sociedad limitada* restringe la obligación de un socio a la cantidad de la inversión del socio.

line organization *organización lineal* toda autoridad y responsabilidad debe seguirse en línea recta desde el ejecutivo más alto hasta el empleado en el nivel más bajo de la organización.

line-and-staff organization *organización de línea y personal* añadir personal especializado a la organización lineal.

liquidity *convertibilidad* se refiere a la facilidad de cambiar una inversión a efectivo sin pérdidas significantes.

list price *precio de lista* precio original que un vendedor le pone al producto.

local area network (LAN) *red de comunicación del área local (LAN)* sistema electrónico que permite que la información de computadora se mueva una distancia corta entre diferentes computadoras.

long-term capital *capital a largo plazo* capital que se pide prestado por más de un año.

long-term notes (term loans) *pagarés a largo plazo (préstamos bajo términos)* préstamos escritos por períodos de 1 a 5 años.

low-context culture *cultura de bajo valor* cultura en la cual las personas se comunican directa y explícitamente.

M

malpractice insurance *seguro de negligencia* un tipo de seguro de obligación que protege contra pérdida financiera como resultado de demandas por negligencia al ofrecer servicios profesionales.

management *administración* proceso de lograr las metas de una organización a través del uso efectivo del personal y otros recursos.

management information system (MIS) *sistema de información administrativa (MIS)* integra los datos de varios departamentos para que estén disponibles para ayudar a los gerentes con las operaciones diarias del negocio.

manager *administrador* persona que cumple regularmente las cuatro funciones administrativas y que tiene autoridad sobre otros trabajos y personas.

manufacturing *manufactura* forma especial de producción mediante la cual el material bruto y el medio terminado se procesan y se convierten en productos terminados.

margin (gross profit) *margen (ganancia bruta)* término que se usa para indicar la diferencia entre el precio de venta y el costo de mercancías vendidas.

markdown *rebaja* cualquier cantidad por la que se reduce el precio original de venta antes de que el artículo se venda.

market *mercado* tipos de compradores que un negocio desea atraer y donde están establecidos estos compradores.

market economy *economía de mercado* un sistema económico que determina qué, cómo y para quién se producen las mercancías y los servicios coordinando selecciones individuales a través de arreglos que ayudan a comprar y vender mercancías y servicios.

market research *investigación de mercado* estudio de los actuales y posibles clientes de una compañía.

market value *valor de mercado* valor al que se compra y vende un acción en cualquier día determinado.

marketing *mercadeo* proceso de planear y ejecutar el concepto, precio, promoción y distribución de ideas, mercancías y servicios para crear intercambios que satisfagan a individuos y objetivos de organización.

marketing concept *concepto de mercadeo* mantener las necesidades del consumidor primordialmente en mente durante el diseño, producción y distribución de un producto.

marketing mix *combinación de mercadeo* la consolidación de todas las decisiones relacionadas con los cuatro elementos de mercadeo.

marketing plan *plan de mercadeo* un descripción escrita y detallada de todas las actividades que un negocio debe lograr para vender un producto.

markup *margen de ganancia bruta* la cantidad añadida al costo de un producto para determinar su precio de venta.

mass production *producción en masa* (1) un proceso de ensamblaje por medio del cual se producen gran cantidad de productos y cada uno es idéntico al siguiente, (2) ocurre cuando los equipos y los métodos de ensamblaje en línea se usan para producir grandes cantidades de mercancías idénticas.

matrix organization *organización matriz* combina empleados en equipos de trabajo temporal para completar proyectos específicos.

maturity date *fecha de vencimiento* fecha en la que se debe pagar un préstamo.

maturity stage *fase de saturación* cuando hay muchas marcas competidoras con muchas características similares.

merchandise inventory *inventario de mercancía* mercancías que se compran para vender a clientes para ganancia.

merchandising budget *presupuesto de mercancías* presupuesto que planea y controla el suministro de la mercancía que se venderá a los clientes.

mid-manager *administrador intermedio* administrador que ejecuta todas las funciones administrativas pero pasa más tiempo en una de las funciones o es responsable de una parte de las operaciones específicas de la compañía.

mission statement *declaración de compromiso* una declaración corta y específica del propósito y dirección del negocio.

mixed economy *economía mixta* sistema económico por el cual una combinación de un mercado y una demanda económica se unen para tomar decisiones sobre qué, cómo y para quién se producen mercancías y servicios.

modem *módem* un aparato electrónico dentro o fuera de la computadora que permite mandar datos a través de líneas telefónicas o cable.

money market account *cuenta de mercado de valores* un tipo de cuenta de ahorros en la cual los depósitos se invierten, a corto plazo, en valores bursátiles respaldados por el gobierno.

monopoly *monopolio* existe cuando la competencia carece de un producto o servicio o cuando los productores están en posición de controlar el suministro y precio de mercancías o servicios.

Moore's Law *Ley de Moore* predicción de que la cantidad de datos que se pueden procesar por medio del chip de una computadora se doblará aproximadamente en 18 meses.

mortgage bonds *bonos de hipoteca* bonos en los cuales activos específicos se ponen como garantía de que el principal y el interés se pagarán de acuerdo a los términos especificados en los bonos.

motivation *motivación* conjunto de factores que causan que una persona actúe de cierta manera.

motivators *motivadores* factores que aumentan la satisfacción del trabajo.

multinational firm *firma multinacional* un negocio que es dueño o controla las instalaciones de producción o servicio fuera del país donde tiene su base.

mutual fund *fondo mutuo* acumula el dinero de muchos inversionistas pequeños para la compra de acciones y bonos.

N

natural resources *recursos naturales* cualquier cosa que provee la naturaleza y que afecta la habilidad productora de un país

Net Generation *Generación net* personas nacidas entre 1977 y 1997.

net profit *ganancia neta* la diferencia entre el precio de venta y todos los costos y gastos del negocio.

no-fault insurance *seguro sin culpa* cada compañía de seguros tiene que pagar por las pérdidas de sus asegurados cuando ocurre un accidente sin tener en cuenta quien pueda haber sido responsable de las pérdidas.

nominal group technique (NGT) *grupo nominal técnico (NGT)* proceso que usa un líder para involucrar a todos los miembros de un grupo para resolver un problema difícil que pueda crear conflictos entre los miembros.

non-bank bank (non-bank) *banco de función única* institución que ofrece solamente depósitos en demanda o préstamos comerciales, pero no ambos.

non-economic wants *necesidades no económicas* necesidades deseadas que no escasean.

non-governmental organizations (NGOs) *organizaciones no gubernamentales (NGOs)* grupos independientes que influyen en los negocios a través de cabildeo, publicidad y tácticas de presión.

nonprofit corporation *corporación no lucrativa* una organización que no paga impuestos y no existe para devengar una ganancia.

non-verbal communications *comunicación no verbal* mandar mensajes por otros medios no hablados o escritos.

non-tariff barriers *restricciones sin tarifa* restricciones además de tarifas que limitan las importaciones.

North American Free Trade Agreement (NAFTA) *Tratado del libre comercio de Norte América (NAFTA)* una unión de intercambio entre Estados Unidos, Canadá y México.

O

objections *objeciones* preocupaciones o quejas que expresa el cliente.

obsolescence *obsolescencia* disminución en el valor de un activo porque está vencido o inadecuado.

officers *oficiales* ejecutivos más altos que se emplean para administrar el negocio.

open corporation (public corporation) *corporación abierta (corporación pública)* una corporación que ofrece acciones para venta pública.

open leader *líder sin autoridad* administrador que da poca o ninguna dirección a los trabajadores.

open line of credit *línea de crédito abierta* autorización para tomar prestado hasta cierta cantidad por un período específico de tiempo.

operating expenses *gastos de operación* costos de operar un negocio.

operating system software *software de sistema operativo* un programa principal de control que administra las funciones internas y el sistema de archivo de la computadora.

operational planning *planeamiento de operaciones* planeamiento a corto plazo que identifica las actividades específicas de cada área del negocio.

organization chart *diagrama de organización* dispositivo visual que muestra la estructura de una organización y las relaciones entre trabajadores y división del trabajo.

organizational development *desarrollo de la organización* cambios cuidadosamente planeados en la estructura y operación de un negocio de manera que se pueda adaptar con éxito al medio competitivo.

organizing *organizar* determina como se pueden lograr los planes más eficientemente arreglando los recursos para completar el trabajo.

output *rendimiento* la cantidad que se produce dentro un tiempo determinado.

outsourcing *encargar a terceros* contratar a una firma para que realice tareas especializadas para un negocio.

P

Pacific Rim *Cinturón de fuego del Pacífico* países localizados en el lado oeste del Océano Pacífico.

par value (stated value) *valor nominal (valor establecido)* valor en dólar que se muestra en una acción que es una cantidad asignada arbitrariamente que se usa para propósitos de contaduría.

parent firm *firma matriz* compañía que controla otra compañía.

partnership *sociedad* negocio de dos o más personas.

patent *patente* acuerdo por el cual el gobierno federal otorga el derecho único a un inventor de hacer, usar y vender una invención.

pension plan *plan de pensión* compañía que patrocina un plan de retiro que hace pagos regulares a los empleados después de retirados.

performance review *revisión de rendimiento* proceso de evaluar el rendimiento de los empleados en sus trabajos.

performance standards *normas de rendimiento* declaraciones específicas de los resultados que se esperan de las actividades críticas de un negocio.

peril *peligro* causa de la pérdida de una persona u organización.

personal digital assistant (PDA) *asistente personal digital (PDA)* un dispositivo pequeño parecido a una computadora que puede mandar y recibir mensajes sin alambres.

personal property tax *impuesto sobre la propiedad personal* impuestos en artículos como muebles, maquinaria y equipo.

personal selling *venta personal* promoción a través de contacto directo y personal con un cliente.

piece-rate plan *plan de tasa a destajo* plan de compensación que paga al empleado una tasa fija por cada unidad de producción.

piggyback service *servicio mixto* método de distribución donde los camiones remolques se cargan y se colocan en los vagones del ferrocarril para enviarse cerca de su destino final.

pixel *píxel* uno o más puntos que actúan como la unidad más pequeña en un vídeo o en pantalla.

planning *planear* analizar información y tomar decisiones sobre lo que es necesario hacer.

point-of-sale terminal *terminal en el lugar de venta* registradoras conectadas a computadoras.

policies *política* guías que se usan para tomar decisiones en cuanto a situaciones específicas recurrentes.

policy *póliza* acuerdo escrito o contrato entre la compañía de seguros y el asegurado.

policyholder *asegurado* persona o negocio que compra un seguro.

portfolio *portafolio* colección organizada de información y materiales que representa los logros de una persona.

position power *posición de autoridad* viene de la posición que tiene el administrador en la organización.

power *autoridad* habilidad de controlar el comportamiento.

power need *necesidad de autoridad* deseo de influencia y control sobre otros y ser responsable de las actividades de un grupo.

preferred provider organizations (PPOs) *organizaciones de servicio preferido (PPOs)* cuidado de salud disponible de un conjunto de médicos y facilidades de cuidado para la salud a través de contratos negociados entre los que proveen cuidado para la salud y el asegurado.

preferred stock *acciones preferidas* propiedad que le da preferencia a los dueños sobre los accionistas comunes al distribuir dividendos y activos.

premium *prima* pago del asegurado al asegurador para protección contra riesgo.

price *precio* cantidad de dinero que se da para adquirir un producto.

price discrimination *discriminación de precio* ajustar diferentes precios para diferentes clientes.

prime rate *tasa primaria* la tasa de interés más baja, la tasa a la que bancos grandes prestan grandes sumas a los mejores y más aptos prestatarios.

private property *propiedad privada* artículos de valor que los individuos pueden poseer, usar y vender.

privatization *privatización* cuando un estado o país transfiere su autoridad para proveer una mercancía o servicio a individuos o negocios.

problem *problema* una situación difícil que requiere una solución.

procedure *procedimiento* lista de pasos a seguir para realizar cierto trabajo.

process improvement *mejoras del procedimiento* esfuerzos para aumentar la efectividad y eficiencia de operaciones específicas de negocio.

producer *productor* cualquiera que ayuda en la creación de una utilidad.

product *producto* todos los atributos que reciben los clientes a cambio de precio de compra.

product assortment *variedad de producto* el total de todos los productos que ofrece un negocio al mercado.

product development *desarrollo de producto* proceso de desarrollo o mejora de un producto o servicio.

product life cycle *ciclo de vida del producto* (1) predice las ventas y el rendimiento de ganancias de un producto dado, (2) las cuatro fases de venta y rendimiento de ganancias a través de las cuales todas las marcas de un producto progresan.

product line *línea de un producto* un grupo de productos similares con variaciones obvias en el diseño y calidad para cumplir las necesidades de distintos grupos de clientes.

product research *investigación de producto* investigación que se hace para desarrollar nuevos productos o descubrir mejoras en los productos existentes.

production *producción* incluye la elaboración de un producto o provee un servicio.

production oriented *producción orientada* negocios que enfatizan las decisiones sobre qué y cómo producir y después cómo vender los productos.

production scheduling *horario de producción* identifica los pasos que se requieren para el proceso de fabricación, el tiempo requerido para completar cada paso y la secuencia de los pasos.

productivity *productividad* producir la mayor cantidad en el menor tiempo al usar métodos eficientes y equipos modernos.

profit *ganancia* el incentivo así como la recompensa para producir mercancías y servicios.

profit-sharing plan *plan de participación en los beneficios* un plan de beneficio que paga a los empleados un porcentaje pequeño de las ganancias de la compañía al final del año.

progressive tax *impuesto progresivo* impuesto basado en la habilidad de pagar.

promissory note *pagaré* promesa escrita incondicional de pagar una cierta suma de dinero a un tiempo determinado o en demanda a la orden de quien obtuvo el pagaré.

promotion *promoción* (1) proveer información a los clientes que le ayudarán a tomar una decisión para comprar un producto o servicio, (2) el avance de un empleado dentro de una compañía a una posición con más autoridad y responsabilidad.

property tax *impuesto sobre la propiedad* recaudación de impuestos en mercancías materiales que se poseen.

proportional tax (flat tax) *impuesto proporcional (impuesto fijo)* tasa de impuesto que permanece igual sin tener en cuenta la cantidad en la cual se basa el impuesto.

proprietor *propietario* dueño y administrador de un negocio.

prospectus *prospecto* una versión de declaración registrada para la Comisión de control de valores que contiene detalles extensos sobre la compañía y su propuesta de venta de valores.

proxy *poder* una autorización escrita para que alguien vote en lugar de la persona que firma el poder.

public franchise *franquicia pública* contrato que permite a una persona u organización usar la propiedad pública para ganancia privada.

pure research *investigación pura* investigación que se hace sin un producto específico en mente.

Q

quality management *administración de calidad* tiene que ver con el desarrollo de normas para todas las operaciones y productos y la medida de resultados que usan esas normas.

quantity discount *descuento por cantidad* lo usan los vendedores para estimular a los clientes a comprar en grandes cantidades.

quasi-public corporation *corporaciones casi públicas* un negocio que es importante, pero que carece el potencial de ganancia para atraer inversionistas privados y que con frecuencia, los opera el gobierno local, estatal o federal.

quotas *cuotas* límite impuesto en la cantidad o el valor de las unidades que se permiten entrar a un país.

R

real property tax *impuesto a bienes raíces* impuesto que se carga a la tierra y edificios.

recession *recesión* declinación del GDP que continúa por seis meses o más.

recycle *reciclar* volver a usar productos o empaque de producto cuando sea posible.

regressive tax *impuesto regresivo* impuesto cuando disminuye la tasa del impuesto real mientras que la cantidad a la que se le aplica el impuesto aumenta.

repetitive production *producción repetitiva* cuando se hace la misma cosa una y otra vez para producir un producto.

researching *investigación* estudiar los intereses y las necesidades de los clientes, probar los productos y reunir datos necesarios para tomar buenas decisiones de mercadeo.

responsibility *responsabilidad* la obligación de hacer una tarea asignada.

retailers *vendedores al detalle* negocios que venden directamente al público.

retained earnings *ingresos retenidos* ganancias que se ponen a un lado para hacer funcionar un negocio.

revolving credit *crédito rotativo* un plan de crédito que combina las características del cargo a crédito regular y los plazos de crédito.

reward power *autoridad de retribución* basado en la habilidad de controlar recursos, retribuciones y castigos.

risk *riesgo* la incertidumbre de que una pérdida pueda ocurrir.

risk taking *arriesgarse* asumir el riesgo de pérdidas que puedan ocurrir de incendios, robo, daño u otras circunstancias.

Rust Belt *Zona de herrumbre* estados del nordeste y norte centro donde estaban los centros mayores de fabricación.

S

salary *salario* compensación pagada no basada en pago por hora como pago semanal y mensual.

sales budget *presupuesto de ventas* pronóstico de las ventas de un mes, de algunos meses o un año.

sales finance company *compañía de ventas de finanzas* se especializa en comprar contratos de ventas a plazo a descuento de negocios que necesitan efectivo o que no les interesa manejar colecciones.

sales oriented *concebido según ventas* negocios que enfatizan la distribución y promoción para vender los productos que han producido.

sales promotions *promociones de venta* cualquiera actividad promocional además de publicidad y ventas personales con la intención de motivar al cliente para que compre.

sales tax *impuesto sobre la venta* impuesto sobre el precio de venta al detalle de mercancías y servicios en el momento en que se venden.

sanctions *sanciones* forma más tolerable de embargo cuando las conexiones de un negocio específico están prohibidas.

savings account *cuenta de ahorros* una cuenta que permite a los clientes depositar, ganar interés y sacar dinero en cualquier momento sin multas financieras.

schedule *horario* un plan del uso de tiempo para cumplir objetivos.

search engine *buscador* un programa que ayuda a localizar información en la Internet.

seasonal discount *descuento de temporada* se le da al comprador por ordenar o aceptar mercancías con antelación al período normal de compra.

secured loan (collateral loan) *préstamo asegurado (préstamo con garantía)* un préstamo que requiere que el prestatario ponga algo de valor como garantía.

securities *valores bursátiles* acciones y bonos.

self-directed work team *equipo de trabajo auto-dirigido* un equipo en el cual los miembros juntos son responsables del trabajo asignado al equipo.

self-service merchandising *mercancía de auto-servicio* los consumidores seleccionan los productos que desean, los llevan a la registradora o cajeros y pagan por ellos.

selling *vender* proveer información personalizada y persuasiva a los clientes para ayudarlos a que compren los productos y servicios que necesitan.

selling price *precio de venta* el precio real pagado por el cliente por los productos de una compañía.

seniority *antigüedad* el período de tiempo que un empleado ha estado con la compañía.

service firms *firmas de servicios* negocios que proveen asistencia para satisfacer necesidades especializadas a través de trabajadores experimentados.

services *servicios* (1) actividades de valor que no resultan en propiedad de un producto físico. (2) Productos intangibles que resultan de un alto grado de labor dedicada y que satisfacen las necesidades del cliente.

shares *certificados* partes iguales de la división de propiedad de una corporación.

shopping goods *mercancías para compra* mercancía que se compra con menos frecuencia que la mercancía de conveniencia que generalmente tiene un precio más alto y que requiere que se piense antes de comprar.

short-term capital *capital a corto plazo* capital prestado que debe ser pagado dentro de un año y con frecuencia en 30, 60 ó 90 días.

situational leader *líder de situación* el que entiende a los empleados y los requisitos de empleo y aparea acciones y decisiones a las circunstancias.

small business *negocio pequeño* el término se aplica a cualquier negocio que lo opera uno o unos pocos individuos.

smart card *tarjeta con inteligencia* una tarjeta de crédito y débito con memoria que almacena datos financieros, de salud, crédito y otros tipos de datos que se pueden leer en una computadora.

social responsibility *responsabilidad social* deber de un negocio de contribuir al bienestar de la sociedad.

socialism *socialismo* sistema económico y político en el cual el gobierno controla y regula los medios de producción.

software *software* instrucciones especiales de las que están provista las computadoras para realizar tareas.

sole proprietorship (proprietorship) *empresa de propietario único* negocio de propiedad y administrado por una persona.

spam *espan* publicidad no solicitada por el e-mail.

span of control *lapso de control* el número de empleados que están directamente bajo la supervisión de una persona.

specialty goods *mercancías especializadas* productos que los clientes insisten en tener y están dispuestos a buscarlos hasta que los encuentren.

stakeholders *interesados* dueños, clientes, abastecedores, empleados, acreedores, gobierno, público en general y otros grupos que se afectan por la acción de una firma.

standard *estándar* medida específica por la cual algo es juzgado.

sticky-floor syndrome *síndrome de inamovilidad* inhabilidad de trabajadores de avanzar de puestos de bajo salario que requieren poca destreza y educación.

stock *acción* un certificado de propiedad en una corporación.

stock index *índice de la bolsa* un tipo de promedio de los precios de acciones escogidas que se consideran representativas de una cierta clase de acciones de la economía en general.

stock rights option *opción a derechos de acciones* contrato que permite a dueños de acciones a comprar acciones adicionales por debajo del precio del mercado por un período de tiempo específico.

stockbroker (broker) *corredor de bolsa (corredor)* un profesional que compra y vende valores corporativos para clientes a través de una firma corredora de valores y brinda consejo sobre inversiones.

stockholders (shareholders) *accionistas* propietarios de una corporación.

storing *almacernar* guardar mercancías hasta que las necesiten los consumidores como en repisas, cuartos de almacén o almacenes.

strategic alliances *alianzas estratégicas* cuando firmas acuerdan cooperar en ciertos aspectos del negocio mientras que permanecen competidores en otros aspectos.

strategic planning *planificación estratégica* planificación a largo plazo que provee metas amplias y direcciones para todo el negocio.

subsidiaries *subsidiarias* el nombre para operaciones extranjeras que son sucursales o que están registradas separadamente como una entidad legal.

substantiation *justificación* poder probar todas las reclamaciones hechas sobre productos y servicios en promociones.

Sun Belt *Zona soleada* la mitad sur más cálida de la nación.

supervisor *supervisor* un administrador cuyo trabajo principal es dirigir el trabajo de los empleados.

supply *existencia* se refiere al número de productos similares que se ofrecerán a la venta en un período determinado y a un precio determinado.

SWOT analysis *análisis SWOT* examen de los puntos fuerte y débiles internos de una organización así como las oportunidades y amenazas del medio externo.

symptom *síntoma* señal o indicación de algo que parece ser un problema.

T

360-degree feedback *proceso circular* método para evaluar el rendimiento que usa un proceso de rendimiento adquirido de una vasta gama de personas con quienes el empleado trabaja tanto fuera como dentro de la organización.

target markets *mercados claves* grupos de clientes con necesidades muy similares a quienes la compañía puede vender sus productos.

tariff *tarifa* impuesto sobre mercancías extranjeras para proteger las industrias domésticas y devengar entradas.

team organization *organización en equipo* divide a los empleados en equipos permanentes de trabajo.

telecommunications (data communications) *telecomunicaciones (datos de comunicaciones)* un sistema que tiene que ver con el movimiento electrónico de información de un lugar a otro.

telecommuting *teletrabajar* permitir a empleados trabajar desde la casa usando computadoras en lugar de en el negocio.

telemarketing *telemercado* mercadear mercancías y servicios por teléfono.

third world nations *naciones del tercer mundo* países que están subdesarrollados que tienen menos firmas manufactureras y un gran número de gente pobre que poseen pocas cosas.

total quality management (TQM) *administración total de calidad (TQM)* compromiso a la excelencia que lo logra el equipo de trabajo y continúa mejorándose.

trade discount *descuento comercial* deducción especial de la lista de precio que se da a ciertos tipos de compradores como vendedores al por mayor o al por menor porque el comprador realiza ciertas funciones para el vendedor.

trademark *marca registrada* un nombre distintivo, un símbolo o una marca especial que se pone en la mercancía o servicio y que está legalmente reservada para el uso exclusivo del dueño.

trading bloc *bloque comercial* arreglo entre dos o más países para eliminar todas las restricciones en las ventas de mercancías y servicios entre ellos mientras que imponen barreras para comerciar con países que no forman parte del bloque.

transfer *transferencia* cambiar a un empleado a otro trabajo en la compañía con el mismo tipo de responsabilidad y autoridad.

transporting *transportar* mudar mercancías de donde fueron hechas a donde el cliente las puede comprar.

treasury bill (T-bill) *documento gubernamental de tesorería (T-bill)* valores a corto plazo que vende el gobierno federal para financiar el costo de mantener el gobierno.

treasury bonds *bonos de tesorería* valores que se venden en cantidades de \$1,000 a \$1 millón con vencimiento desde 10 a 30 años.

treasury notes *pagarés de tesorería* valores que vende el gobierno de Estados Unidos por valor de \$1,000 hasta \$5,000 que generalmente se vencen en un año.

U

underground economy *economía clandestina* entrada que evade el ser anotada en el GDP

unity of command *unidad de mando* significa que ningún empleado tiene más de un supervisor a la vez.

unlimited financial liability *obligación financiera ilimitada* indica que los socios son responsables de su parte en las deudas del negocio.

unsecured loans *préstamos no asegurados* un préstamo que no está respaldado por un colateral.

unsought goods *mercancías sin demanda* productos que muchos clientes no buscan porque no tienen verdadera necesidad del producto.

utility *utilidad* habilidad de una mercancía o servicio para satisfacer un deseo.

V

variance *variación* la diferencia entre el rendimiento actual y el estándar.

vendor *proveedor* compañía a la que se ordenan mercancías.

venture capitalist *capitalista arriesgado* un inversionista o grupo inversionista que presta grandes sumas de dinero a pequeñas compañías nuevas con potencial de expansión.

virtual organization *organización virtual* red de compañías que forman una alianza entre ellas para tomar ventaja de las condiciones del rápido cambio en el mercado.

W

wages *jornal* compensación que se paga por hora.

warehouses *almacenes* edificios que se usan para almacenar grandes cantidades de productos hasta que se vendan.

Web-hosting service *servidor Web* negocio privado que mantiene sitios Web de individuos y organizaciones en sus computadoras sin cargo.

wholesalers *ventas al por mayor* negocios que compran productos de negocios y los venden a los vendedores al detalle o a otros negocios.

wholly-owned subsidiary *subsidiaria totalmente propia* cuando una firma establece un negocio fuera del país por sí misma sin socios.

wide area network (WAN) *red de área extensa (WAN)* una red de comunicaciones conectada a computadoras que cubre un área geográfica extensa.

work rules *reglas del trabajo* regulaciones que se crean para mantener un medio de trabajo efectivo en un negocio.

work team *equipo de trabajo* un grupo de individuos que cooperan para lograr una meta común.

working capital *capital en giro* la diferencia entre activos actuales y obligaciones actuales.

World Bank *Banco mundial* provee bajo costo, préstamos a largo plazo a países menos desarrollados para el desarrollo de sus industrias básicas y plantas.

World Trade Organization (WTO) *Organización mundial de comercio (WTO)* crea y hace cumplir las reglas que gobiernan el comercio entre países.

World Wide Web (WWW, Web) *Web (WWW)* permite que la Internet sea accesible a la persona promedio.

Z

zoning *ordenanza* regulaciones que especifican cuáles áreas se pueden usar para casas y cuáles se podrían usar para diferentes tipos de negocios.